

**ДОКЛАД О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ
КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ,
РАБОТ И УСЛУГ ГОРОДИЩЕНСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЗА 2021 ГОД**

ДОКЛАД УТВЕРЖДЕН
координационным советом
по развитию малого и среднего
предпринимательства
и развитию конкуренции
(протокол заседания
от "24" января 2022 г. № 1)

р.п. Городище
2022 г.

Введение

Развитие конкуренции - важный и необходимый шаг к формированию экономики района, которая способствует снижению цен, повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка.

Доклад является основой для определения органами местного самоуправления приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции, а также для разработки мер по обеспечению конкуренции.

Основной задачей политики администрации Городищенского муниципального района в сфере конкуренции является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды.

Подготовка настоящего Доклада была осуществлена отделом экономики администрации Городищенского муниципального района - уполномоченным на содействие развитию конкуренции в регионе с участием структурных подразделений администрации Городищенского муниципального района.

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

В целях создания благоприятной конкурентной среды, снижения административных барьеров, препятствующих развитию предпринимательской деятельности распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019г. № 768-р утверждены требования Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.

Проектный подход при реализации плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Городищенском муниципальном районе Волгоградской области на 2019 – 2022 годы в настоящее время не предусмотрен.

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта

Финансовые средства для достижения целей Стандарта в бюджете района не предусмотрены.

1.4. Информация об учете результатов работы органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов местного самоуправления

Формирование ежегодного рейтинга осуществляется комитетом экономической политики и развития Волгоградской области ежегодно до 01 июля года, следующего за отчетным.

1.5. Информация об определенных в Городищенском муниципальном районе должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий ("дорожных карт") по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях

Гончарова Наталья Афанасьевна - и.о. заместителя главы Городищенского

муниципального района осуществляет координацию вопросов развития конкуренции.

Распоряжением администрации от 20 ноября 2015г № 322-р отдел экономики определен уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Городищенском муниципальном районе Волгоградской области (документ размещен в сети Интернет <http://www.agmr.ru/city/econ/the-development-of-competition.php>).

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Городищенском муниципальном районе

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее – соглашения)

Между комитетом экономики Волгоградской области и администрацией Городищенского муниципального района Волгоградской области заключено соглашение № 3 от 02.09.2019г по внедрению на территории Городищенского муниципального района Волгоградской области в 2019-2022 гг. стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

2.2. Определение уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Городищенском муниципальном районе

Распоряжением администрации от 20 ноября 2015г № 322-р отдел экономики определен уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Городищенском муниципальном районе Волгоградской области (документ размещен в сети Интернет <http://www.agmr.ru/city/econ/the-development-of-competition.php>).

Гончарова Наталья Афанасьевна - и.о. заместителя главы Городищенского муниципального района осуществляет координацию вопросов развития конкуренции.

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в субъекте Российской Федерации обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

Комитетом экономической политики и развития Волгоградской области проведены мероприятия для органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Волгоградской области, на которых рассмотрены вопросы развития конкуренции.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию конкуренции

Рейтинг муниципальных образований по содействию конкуренции формируется комитетом экономической политики и развития Волгоградской области.

2.2.3. Формирование коллегиального органа по вопросам содействия развитию конкуренции

Постановлением администрации Городищенского муниципального района от 17 августа 2015 г. №1005 образован координационный совет Городищенского муниципального района по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции (документ размещен в сети Интернет <http://www.agmr.ru/city/econ/the-development-of-competition.php>). В состав совета включены представители бизнеса.

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках

С 01.10.2021г по 01.12.2021г. администрацией района проведен ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Городищенского муниципального района.

В опросе «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Волгоградской области» приняли участие 29 субъектов предпринимательства.

В опросе «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Волгоградской области» приняли участие 50 граждан.

В опросе населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Волгоградской области приняли участие 50 граждан.

Проведен мониторинг хозяйствующих субъектов, доля участия в которых муниципального образования Волгоградской области составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность в муниципальных образованиях Волгоградской области, на 01 декабря 2021г.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков (далее - Перечень)

Постановлением администрации Городищенского муниципального района от 22 августа 2019г № 727-п утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Городищенском муниципальном районе Волгоградской области (Документ размещен в сети Интернет по адресу <https://www.agmr.ru/city/econ/the-development-of-competition.php>):

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

По состоянию на 01 января 2022 г. в Городищенском муниципальном районе действуют 21 организация, осуществляющая розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, в том числе негосударственные (немуниципальные) – 18.

Ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (в соответствии с методикой ФАС России - доля аптечных организаций частной формы собственности в общем количестве аптечных организаций в Волгоградской области (не хозяйствующих субъектов, а точек продаж)» достигнут и составляет по состоянию на 01.01.2022 – 85,7 % .

Числовые показатели по годам по состоянию на 01 января 2022 г. на период до 2022 года включительно

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Минимальное значение ключевого показателя в 2022 году (согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р)	Значение ключевого показателя				
			2018 (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	60	84,0	84,2	85,0	85,7	84,5

2. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Перевозки пассажиров на муниципальных маршрутах осуществляет 1 хозяйствующий субъект (индивидуальный предприниматель).

За 2021 год автомобильным транспортом перевезено 100,3 тыс. пассажиров, пассажирооборот составил 1506,0 тыс. пасс. км.

Муниципальные маршруты Городищенского района Волгоградской области обслуживают 1 перевозчик, из которых 1 негосударственный перевозчик (100%).

Объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составил 100%.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам Городищенского района является территориальное близлежащее расположение Городищенского района к г. Волгограду. Таким образом, основную долю рынка занимают перевозчики по межмуниципальным маршрутам.

Проблемы, препятствующие развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, отсутствуют.

Числовые показатели по годам по состоянию на 01 января 2022 г. на период до 2022 года включительно

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Минимальное значение ключевого показателя в 2022 году (согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р)	Значение ключевого показателя				
			2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, выполненных организациями частной формы собственности, процентов	20	100	100	100	100	100

3. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

В рамках мониторинга потребительского рынка Городищенского муниципального района администрациями городских и сельских поселений района предоставлены сведения о том, что в Городищенском районе функционирует 38 организаций, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.

По данным мониторинга, доля присутствия частного бизнеса в данном виде услуг составляет 100 процентов.

Ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по ремонту автотранспортных средств» в Городищенском районе достигнут и составляет 100 %.

Любое физическое или юридическое лицо может начать деятельность по оказанию услуг по ремонту автотранспортных средств.

Администрация Городищенского муниципального района не оказывает влияния на открытие новых мастерских, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств отсутствуют.

**Числовые показатели по годам по состоянию
на 01 января 2022 г. на период до 2022 года включительно**

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Минимальное значение ключевого показателя в 2022 г. (согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р)	Значение ключевого показателя				
			2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	40	100,0	100,0	100,0	100	100

**4. Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа
к сети Интернет**

Крупным поставщиком услуг связи в пределах Городищенского муниципального района, а также документальной связи, в том числе Интернет, и других видов услуг является ПАО «Ростелеком», основой тарифной политики которого остаются доступные цены, прозрачные тарифы, широкий спектр услуг, не требующих дополнительной оплаты. Данное предприятие связи обеспечивает возможность доступа к средствам связи жителей во всех населенных пунктах Городищенского муниципального района.

В 2020 - 2022 годах на телекоммуникационном рынке базовым поставщиком услуг местной, междугородной, международной телефонной связи, а также документальной связи, в том числе Интернет, и других видов услуг останется ПАО «Ростелеком».

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в Городищенском муниципальном районе составляет 100 %.

Стоит отметить, что определенный интерес для операторов связи представляют высотные объекты (вышки ОРТЦ), не находящиеся в собственности Городищенского района, предоставление которых не может регулироваться муниципальными правовыми актами.

Большую часть рынка Городищенского муниципального района занимают услуги коммутированного широкополосного доступа к сети Интернет. Крупнейшие операторы, действующие на территории района, предоставляющие услуги широкополосного доступа к сети Интернет: публичное акционерное общество (далее именуется - ПАО) "МегаФон", ПАО "ВымпелКом", ПАО "МТС", ПАО "Ростелеком". Мобильный широкополосный доступ к сети Интернет осуществляется сотовыми операторами связи ПАО "МегаФон", ПАО "ВымпелКом", ПАО "МТС", ООО "Т2 Мобайл". В соответствии с Федеральным законом от 03 февраля 2014 г. № 9-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон «О связи».

Административные и экономические барьеры входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" отсутствуют.

**Числовые показатели по годам по состоянию
на 01 января 2022 г. на период до 2022 года включительно**

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Минимальное значение ключевого показателя в 2022 году (согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р)	Значение ключевого показателя				
			2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", процентов	20	100	100	100	100	100

5. Рынок жилищного строительства

В 2021 году на территории Городищенского муниципального введено в эксплуатацию 61,6 тыс. м2 жилья, в том числе 45,3 тыс. м2 – индивидуального. Рост к уровню 2020 года составляет 176%.

Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства по состоянию на 01 января 2022 г. составляет 100%.

Основными факторами, сдерживающими деятельность строительных организаций, являются "высокая стоимость материалов, конструкций и изделий" (на этот фактор указали 44% опрошенных руководителей организаций), "высокий уровень налогов" (30%), "конкуренция со стороны других строительных фирм" (25%), "недостаток заказов на работы" (20%), "недостаток финансирования" и "недостаток квалифицированных рабочих" (по 19%). Приоритет отдан комплексному освоению территории со всей инфраструктурой.

Сегодня акцент сделан не только на росте объемов жилищного строительства, но и создании комфортной городской среды со всеми видами благоустройства.

Административные и экономические барьеры входа на рынок жилищного строительства отсутствуют.

Основной целью жилищного строительства является создание жилья. Жилье по-прежнему остается одной из наиболее острых и социально значимых проблем для многих жителей района. Оно предназначено удовлетворять текущие потребности населения в новых домах (квартирах) и одновременно решать стратегическую задачу обновления жилищного фонда. В районе реализуется программа «Молодой семье - доступное жилье». В 2021 году выдано 7 сертификатов молодым семьям.

На территории Городищенского городского поселения с 2021 года реализуется инвестиционный проект: Строительство объектов недвижимости: 3-х двухэтажных восьми квартирных жилых дома, общей площадью 800 кв.м., на земельном участке с кадастровым номером 34:03:230001:1494 по ул. Нефтяников в р.п. Городище Городищенского района Волгоградской области. Общая стоимость проекта 90,0 млн. руб., планируется к созданию 25 рабочих мест.

В рамках региональной адресной программы «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда на территории Волгоградской области в 2019-2025 годах», утвержденной постановлением Администрации Волгоградской области от 01.04.2019г № 141-п, планируется переселение граждан из многоквартирных домов, признанных до 01 января 2017 г, в установленном порядке аварийными и подлежащими сносу:

IV этап реализации Программы – этап 2022 года, Новожиженское сельское

поселение - 789,10 кв.м; Котлубанского сельское поселение - 451,10 кв.м.

В рамках III этапа реализации Программы – этап 2021 года, в Ерзовском городском поселении планируется к сдаче многоквартирный жилой дом, площадью – 1329,10 кв.м.

**Числовые показатели по годам по состоянию
на 01 января 2022 г. на период до 2022 года включительно**

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Минимальное значение ключевого показателя в 2022 году (согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768- р)	Значение ключевого показателя				
			2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), процентов	80	100	100	100	100	100

6. Рынок товарной аквакультуры

Прудовые площади предприятия ООО «Свобода», расположенного на территории Городищенского муниципального района, предназначенные для выращивания товарной рыбы и рыбопосадочного материала, составляют 331,9 гектаров. Всего выращено товарной рыбы за 2021 год 50 тонн, количество рыбопосадочного материала малька 550,0 тыс. штук, количество рыбопосадочного материала личинок 1,8 млн. штук.

На территории Городищенского муниципального района предприятий, занимающихся выращиванием товарной аквакультуры, находящихся в муниципальной собственности, не зарегистрировано. Таким образом, доля присутствия частного сектора на рынке аквакультуры составляет 100 %.

По состоянию на 01.01.2022 года на территории Городищенского муниципального района осуществляет деятельность 1 предприятие (ООО «Свобода»), занимающееся выращиванием и реализацией прудовой товарной рыбы, на предприятии трудится 6 человек.

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке аквакультуры отсутствуют.

**Числовые показатели по годам по состоянию
на 01 января 2022 г. на период до 2022 года включительно**

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Минимальное значение ключевого показателя в 2022 году (согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р)	Значение ключевого показателя				
			2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Рынок аквакультуры	доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов	80	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

7. Рынок нефтепродуктов

По данным мониторинга по состоянию на 01 января 2022 года г. на территории региона размещено 24 объекта, осуществляющих розничную торговлю нефтепродуктами.

Доля присутствия на рынке розничной продажи нефтепродуктов экономики частного бизнеса по состоянию на 01 января 2022 г. составила 100 %.

Любой хозяйствующий субъект может осуществлять деятельность по продаже нефтепродуктов. Администрация Городищенского муниципального района не создает административных барьеров для открытия новых АЗС.

Для осуществления деятельности на рынке нефтепродуктов Городищенского района Волгоградской области административные барьеры отсутствуют.

Числовые показатели по годам по состоянию на 01 января 2022 г. на период до 2022 года включительно

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Минимальное значение ключевого показателя в 2022 году (согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р)	Значение ключевого показателя				
			2018 год (исх.)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Рынок нефтепродуктов	доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов	90	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

2.5. Утверждение плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Городищенском муниципальном районе

Постановлением администрации Городищенского муниципального района от 22 августа 2019г. №728-п утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Городищенском муниципальном районе на 2019-2022 годы.

Документ размещен в сети Интернет по адресу <https://www.agmr.ru/city/econ/the-development-of-competition.php>.

В районе обеспечено своевременное и полное информирование потребителей и субъектов предпринимательства посредством размещения информации на стендах в городских и сельских поселений, в МФЦ Городищенского района, Центра занятости, МФНС №5, в газете «Междуречье» и на официальном сайте администрации Городищенского муниципального района.

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

Подготовленный ежегодный Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Городищенского муниципального района размещается в сети Интернет по адресу <http://www.agmr.ru/city/econ/the-development-of-competition.php>.

Решением координационного совета Городищенского муниципального района по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции (протокол № 1 от 24.01.2022г) утвержден Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Городищенского муниципального района за 2021 год.

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в «дорожной карте»

Источник данных для расчета показателей – структурные подразделения администрации Городищенского муниципального района. В прилагаемой таблице представлено исполнение целевых показателей, отраженных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Городищенском муниципальном районе за 2021 год.

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

Лучшие региональные практики содействия развитию конкуренции в районе не применялись.

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

В 2021 году в соответствии с планом мероприятий ("дорожной картой") по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области на 2019–2022 годы (далее – дорожная карта) осуществлялась реализация 26 мероприятий.

12 мероприятий, направленные на содействие развитию конкуренции в Городищенском муниципальном районе, включенные в раздел I дорожной карты, предусмотренные к реализации в 2021 году, исполнены не в полном объеме, в 2021 году в связи с карантинными ограничениями обучающие семинары, совещания для муниципальных заказчиков Городищенского муниципального района не проводились.

Раздел II дорожной карты включает 14 мероприятий, предусмотренных к реализации в 2021 году. На текущую дату в полном объеме исполнено 13 мероприятий.

По итогам 2021 года не достигнуто значение ключевого (целевого) показателя «Обеспечение доступным и комфортным жильем граждан Городищенского муниципального района за счет всех источников финансирования муниципального района», предусмотренного разделом II дорожной карты, в связи с установлением приаэродромной территории в р.п. Городище и с.Орловка.

Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»)

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции предусмотрена отчетность по плану мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции. Расчет ключевых показателей по большинству товарных рынков формируется на основании данных статистической отчетности. В настоящее время данные по ряду товарных рынков формируются территориальным Росстатом.

В целях своевременного анализа, полученных результатов и достижения ключевых показателей по товарным рынкам предлагаем внести изменения в действующее законодательство в части проведения Федеральной службы статистики ежеквартального статистического наблюдения по товарным рынкам, предусмотренным Стандартом развития конкуренции.

Врип главы Городищенского
муниципального района

С.Н. Будников

**Исполнение целевых показателей, отраженных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в
Городищенском муниципальном районе за 2021 год**

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и Состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей Действиями органов власти региона, процентов
I. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Городищенском муниципальном районе										
1	Оптимизация процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг (далее-закупки) хозяйствующими субъектами, доля участия Городищенского муниципального района в которых составляет 50 и более процентов									
1.1	Применение конкурентных процедур при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд Городищенского муниципального района	Доля конкурентных процедур в общем объеме закупок для обеспечения муниципальных нужд Городищенского муниципального района	процентов	30	не менее 30	50				
1.2	Проведение обучающих семинаров, совещаний для муниципальных заказчиков Городищенского муниципального района	Количество проведенных обучающих семинаров, совещаний	единица	5	не менее 5	0				
2	Устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров									
2.1	Обеспечение проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Городищенского муниципального района	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, подлежащих такой оценке	процентов	100	100	100				
3	Популяризация предпринимательской деятельности									
3.1	Обеспечение открытости и доступности информации по вопросам предпринимательской деятельности и о ходе внедрения стандарта развития конкуренции на территории района	Обеспечение размещения информации по вопросам предпринимательской деятельности и о ходе внедрения стандарта развития конкуренции на территории района через СМИ и официальный сайт	процентов	100	100	100				
3.2	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о видах субсидирования и поддержки, о начале приема документов через СМИ и официальный сайт	Обеспечение размещения информации о видах субсидирования и поддержки, о начале приема документов через СМИ и официальный сайт	процент	100	100	100				
3.3	Проведение выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятий, в том числе форумов, конференций, семинаров, круглых столов для субъектов бизнеса	Количество организованных и проведенных выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятий, в том числе форумов, конференций, семинаров, круглых столов	единица	2	2	2				

4.	Рассмотрение вопросов развития конкуренции координационным советом по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции Городищенского муниципального района									
4.1	Рассмотрение вопросов, связанных с: Выполнением плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Городищенском муниципальном районе на 2019-2022 годы; Результатами мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг	Количество рассмотренных вопросов на заседаниях Координационного совета, связанных с: Выполнением плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Городищенском муниципальном районе на 2019-2022 годы; Результатами мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг	единица	2	2	2				
5	Мониторинг состояния конкурентной среды на товарных рынках Городищенского муниципального района на основе имеющихся опросов, статистической информации	Количество рынков, по которым проведен мониторинг	единица	33	33	33				
6	Подготовка ежегодного доклада о «Состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках Городищенского муниципального района»	Формирование информации для подготовки ежегодного доклада о «Состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках Городищенского муниципального района»	единица	1	1	1				
7	Содействие развитию негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО)									
7.1	Использование потенциала СО НКО в решении задач социально-экономического и культурного развития района посредством конкурсного финансирования социально значимых проектов	Количество СО НКО, реализующих социально значимые проекты, получивших поддержку	единица	1	1	1				
8	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства									
8.1	Создание условий для развития ярмарочной торговли	Количество мест в перечне мест организации ярмарок на территории Городищенского муниципального района	мест	14	14	17				
9	Содействие органам исполнительной власти Волгоградской области по достижению значений ключевых показателей развития конкуренции в Волгоградской области, утвержденных постановлением Губернатора Волгоградской области от 19 ноября 2018 года № 779 «Об утверждении ключевых показателей развития конкуренции в Волгоградской области»	Ключевые показатели утверждены постановлением Губернатора Волгоградской области от 19 ноября 2018 года № 779		постоянно	постоянно	постоянно				

II. Мероприятия, направленные на содействие развитию товарных рынков

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

1.1	Сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	процентов	84,3	84,4	85,7				
1.2	Формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность в сфере розничной продажи лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров	Проведение мониторинга с целью актуализации реестра участников, осуществляющих деятельность в сфере розничной продажи услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами		ежегодно	ежегодно	ежегодно				

2. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

2.1	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100	100	100				
-----	---	--	-----------	-----	-----	-----	--	--	--	--

3. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

3.1	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля присутствия на рынке ремонта автотранспортных средств экономики частного бизнеса	процентов	100	100	100				
3.2	Формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Проведение мониторинга с целью актуализации реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств		ежегодно	ежегодно	ежегодно				

4. Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет

4.1	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	процентов	100	100	100				
-----	--	--	-----------	-----	-----	-----	--	--	--	--

5. Рынок жилищного строительства

5.1	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере жилищного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства	процентов	100	100	100				
5.2	Обеспечение доступным и комфортным жильем граждан Городищенского муниципального района за счет всех источников финансирования муниципального район	Площадь вводимого жилья	тыс. кв.м	24,7	25,7	61,6				
		Количество выданных разрешений (уведомлений) на жилищное строительство	штук	780	800	190				
5.3	Улучшение жилищных условий молодых семей	Количество молодых семей, улучшивших жилищные условия	единиц	5	7	7				

6. Рынок товарной аквакультуры

6.1	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке товарной аквакультуры	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	процентов	100	100	100				
6.2	Мониторинг хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке товарной аквакультуры	Проведение мониторинга текущей ситуации на рынке товарной аквакультуры		ежегодно	ежегодно	ежегодно				
7. Рынок нефтепродуктов										
7.1	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке нефтепродуктов	Доля присутствия на рынке розничной продажи нефтепродуктов экономики частного бизнеса	процентов	100	100	100				
7.2	Формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность в сфере розничной продажи нефтепродуктов на территории района	Проведение мониторинга с целью актуализации реестра участников, осуществляющих деятельность в сфере розничной продажи нефтепродуктов		ежегодно	ежегодно	ежегодно				