



ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДИЩЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

от 27 октября 2022 г. № 1429-п

Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Городищенском муниципальном районе на 2022-2025 годы

В целях внедрения на территории Городищенского муниципального района Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 02 сентября 2021 г. № 2424-р, в целях создания благоприятной конкурентной среды, снижения административных барьеров, препятствующих развитию предпринимательской деятельности, руководствуясь статьей 20 Устава Городищенского муниципального района Волгоградской области, принятого решением Городищенской районной Думы Волгоградской области от 29 июня 2005 года № 847, п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить прилагаемый план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Городищенском муниципальном районе на 2022-2025 годы.

2. Постановление администрации Городищенского муниципального района от 22 августа 2019 года № 728-п «Об утверждении плана мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Городищенском муниципальном районе на 2019-2022 годы» признать утратившим силу.

3. Постановление подлежит опубликованию в общественно-политической газете Городищенского муниципального района «Междуречье» и на официальном сайте администрации Городищенского муниципального района.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы Городищенского муниципального района Гончарову Н.А.

Глава Городищенского
муниципального района

С.Н. Будников

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению администрации
Городищенского муниципального района
от 27.10.2022 г. № 1429-п

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Городищенском муниципальном районе на 2022-2025 годы

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализа- ции	Ответствен- ный исполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
I. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Городищенском муниципальном районе						
1	Оптимизация процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг (далее-закупки) хозяйствующими субъектами, доля участия Городищенского муниципального района в которых составляет 50 и более процентов					
1.1	Применение конкурентных процедур при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд Городищенского муниципального района	2022-2025 годы	Отдел муниципального заказа	Доля конкурентных процедур в общем объеме закупок для обеспечения муниципальных нужд Городищенского муниципального района	не менее 30 процентов	Развитие конкуренции при осуществлении закупок для обеспечения государственн ых нужд Городищенског о муниципальног о района
1.2	Организация обучающих семинаров, совещаний для муниципальных заказчиков Городищенского муниципального района	2022-2025 годы	Отдел муниципального заказа	Количество проведенных обучающих семинаров,	не менее чем 5 единиц	Повышение профессиональ ного уровня муниципальны

				совещаний, в том числе посредством видеоконференций		х заказчиков Городищенского муниципального района
2	Устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров					
2.1	Обеспечение проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Городищенского муниципального района	2022 год	Юридический отдел	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, подлежащих такой оценке	не менее 100 процентов	Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Городищенского муниципального района
3	Популяризация предпринимательской деятельности					
3.1	Обеспечение открытости и доступности информации по вопросам предпринимательской деятельности и о ходе внедрения стандарта развития конкуренции на территории района	2022-2025 годы	Отдел экономики	Обеспечение размещения информации по вопросам предпринимательской деятельности и о ходе внедрения стандарта развития конкуренции на территории района через СМИ и официальный сайт	не менее 100 процентов	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности
3.2	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о видах субсидирования и поддержки, о начале	2022-2025 годы	Отдел экономики	Обеспечение размещения информации о видах	не менее 100 процентов	Повышение уровня информирован

	приема документов через СМИ и официальный сайт			субсидирования и поддержки, о начале приема документов через СМИ и официальный сайт		ности субъектов предпринимательской деятельности
3.3	Проведение выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятий, в том числе форумов, конференций, семинаров, круглых столов для субъектов бизнеса	2022-2025 годы	Отдел экономики, комитет по сельскому хозяйству и экологии	Количество организованных и проведенных выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятий, в том числе форумов, конференций, семинаров, круглых столов	не менее 2 ед. в год	Популяризация научной и инновационной деятельности, повышение уровня информированности организаций и населения
3.4	Организация и проведение коммуникативных мероприятий с участием представителей малого и среднего предпринимательства по вопросам размещения и деятельности нестационарных торговых объектов	2022-2025 годы	Отдел экономики	количество организованных и проведенных мероприятий	не менее 1 ед. в год	Увеличение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам размещения и деятельности нестационарных и мобильных торговых объектов
4.	Рассмотрение вопросов развития конкуренции координационным советом по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции Городищенского муниципального района					

4.1	Рассмотрение вопросов, связанных с: Выполнением плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Городищенском муниципальном районе на 2022-2025 годы; Результатами мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг	2022-2025 годы	Отдел экономики	Количество рассмотренных вопросов на заседаниях Координационного совета, связанных с: Выполнением плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Городищенском муниципальном районе на 2022-2025 годы; Результатами мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг	не менее 2 ед.	Совершенствование нормативной правовой базы по вопросу содействия развитию конкуренции в Городищенском муниципальном районе
5	Мониторинг состояния конкурентной среды на товарных рынках Городищенского муниципального района на основе имеющихся опросов, статистической информации	ежегодно	Отдел экономики	Количество рынков, по которым проведен мониторинг	41 ед.	Формирование данных для ежегодного доклада о «Состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках Городищенского муниципального района»
6	Подготовка ежегодного доклада о	ежегодно	Отдел	Формирование	1 раз в год	Представление

	«Состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках Городищенского муниципального района»		экономики	информации для подготовки ежегодного доклада о «Состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках Городищенского муниципального района»		ежегодного доклада о «Состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках Городищенского муниципального района»
7	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства					
7.1	Создание условий для развития ярмарочной торговли	2022-2025 годы	Комитет по сельскому хозяйству и экологии	Количество мест в перечне мест организации ярмарок на территории Городищенского муниципального района	2022 год -18 мест 2023 год-19 мест 2024 год -19 мест 2025 год -19 мест	Расширение рынка сбыта товаров, работ, услуг субъектов МСП
7.2	Формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков	31 декабря 2025 года	Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	2025 год – не менее 20 процентов	Снижение административных барьеров для доступа на товарный рынок пассажирских перевозок наземным транспортом
7.3	Разработка документа планирования	31 декабря	Отдел по	Разработан	да	Развитие

	регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга	2025 года	жилищно-коммунальному хозяйству	акт Городищенского муниципального района планирования регулярных перевозок по муниципальным маршрутам		конкуренции на рынке перевозки пассажиров наземным транспортом
7.4	Проведение инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них на территории Городищенского муниципального района	31 декабря 2025 года	Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству	проведена инвентаризация кладбищ и мест захоронений на них на территории Городищенского муниципального района	да	Актуализация информации о кладбищах и местах захоронений на них
7.5	Доведение до населения информации, в том числе с использованием средств массовой информации, о создании реестра кладбищ и мест захоронений на них на территории Городищенского муниципального района	31 декабря 2025 года	Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству	на официальном сайте Городищенского муниципального района в сети Интернет размещена информация о создании реестра кладбищ и мест захоронений на них	да	Повышение информированности населения о кладбищах и местах захоронений на территории Городищенского муниципального района
7.6	Создание реестра хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон	01 сентября 2023 г.	Отдел по жилищно-коммунальному хозяйству	реестр хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон	1 ед.	Прозрачность информации о стоимости ритуальных услуг
7.7	Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них	2022-2025 годы	Отдел экономики	количество нестационарных и мобильных торговых	2022 год -161 место 2023 год-162	Увеличение количества нестационарных

				объектов	2024 год -163 места 2025 год -164 места	х и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них не менее чем на 10 процентов к 2025 году по отношению к 2020 году
7.8	Разработка и принятие нормативного правового акта, регламентирующего осуществление торговли с использованием объектов развозной торговли	2022 год	Отдел экономики	Разработан и принят нормативный правовой акт, регламентирующий осуществление торговли с использованием объектов развозной торговли	да	увеличение количества мобильных торговых объектов
8	Содействие органам исполнительной власти Волгоградской области по достижению значений ключевых показателей развития конкуренции в Волгоградской области, утвержденных постановлением Губернатора Волгоградской области от 19 ноября 2018 года № 779 «Об утверждении ключевых показателей развития конкуренции в Волгоградской области»	до 01.01.2026 года	Структурные подразделения администрации	Ключевые показатели утверждены постановлением Губернатора Волгоградской области от 19 ноября 2018 года № 779	Значения целевых показателей утверждены постановлением Губернатора Волгоградской области от 19 ноября 2018 года № 779	Достижение ключевых показателей

II. Мероприятия, направленные на содействие развитию товарных рынков

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Текущая ситуация и проблематика на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

По состоянию на 01 октября 2022 г. в Городищенском муниципальном районе действуют 21 организация, осуществляющая розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, в том числе негосударственные (немуниципальные) – 18.

Доля негосударственных организаций на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Ключевой показатель доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (в соответствии с методикой ФАС России - доля аптечных организаций частной формы собственности в общем количестве аптечных организаций в Волгоградской области (не хозяйствующих субъектов, а точек продаж) достигнут, и составляет по состоянию на 01.01.2022 – 85,7 % .

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Для осуществления деятельности на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами административные барьеры отсутствуют.

Меры и перспективы развития рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Информирование руководителей аптечных организаций об изменениях действующего законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Ведение реестра участников, осуществляющих деятельность в сфере розничной продажи лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров.

Основным перспективным направлением развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

1.1.	Сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами	2022-2025 годы	Отдел экономики	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	2022 г. - 84,3 2023 г. - 84,4 2024 г. - 84,5 2025 г. - 84,6	Развитие конкуренции на рынке розничной торговли лекарственным и препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами
1.1.	Формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность в сфере розничной продажи лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров	2022-2025 годы	Отдел экономики	Проведение мониторинга с целью актуализации реестра участников, осуществляющих деятельность в сфере	ежегодно	Содействие развитию конкуренции на рынке услуг розничной торговли

				розничной продажи услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами		лекарственным и препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующи ми товарами
--	--	--	--	---	--	---

2. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Перевозки пассажиров на муниципальных маршрутах осуществляет 1 хозяйствующий субъект (индивидуальный предприниматель). За 2021 год автомобильным транспортом перевезено 100,3 тыс. пассажиров, пассажирооборот составил 1506,0 тыс. пасс. км.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Муниципальные маршруты Городищенского района Волгоградской области обслуживают 1 перевозчик, из которых 1 негосударственный перевозчик (100%). Объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составил 100%.

Оценка состояния конкурентной среды на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Пользователи услуг коммерческого наземного транспорта удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов, стоимость услуги, состояние транспортного средства и качество работы водителей.

Характерные особенности рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам Городищенского района является территориальное близлежащее расположение Городищенского района к г. Волгограду. Таким образом, основную долю рынка занимают перевозчики по межмуниципальным маршрутам.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок оказания услуг по перевозке пассажиров

автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Проблемы, препятствующие развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, отсутствуют.

Меры и перспективы развития рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Информирование руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.

Основным перспективным направлением является создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, а также благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая: формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

2.1	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2022-2025 годы	Отдел по строительству и ЖКХ	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	2022 г. – 100 2023 г. – 100 2024 г. – 100 2025 г. – 100	Поддержание доли присутствия негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
-----	---	-------------------	------------------------------------	---	--	---

3.Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств

В рамках мониторинга потребительского рынка Городищенского муниципального района администрациями городских и сельских поселений района предоставлены сведения о том, что в Городищенском районе функционирует 38 организаций, оказывающих услуги по ремонту

автотранспортных средств.

Доля негосударственных организаций на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств

По данным мониторинга, доля присутствия частного бизнеса в данном виде услуг составляет 100 процентов. Ключевой показатель доли организаций частной формы собственности в сфере услуг по ремонту автотранспортных средств в Городищенском районе достигнут и составляет 100 %.

Характерные особенности рынка услуг по ремонту автотранспортных средств

Любое физическое или юридическое лицо может начать деятельность по оказанию услуг по ремонту автотранспортных средств. Администрация Городищенского муниципального района не оказывает влияния на открытие новых мастерских, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по ремонту автотранспортных средств

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств отсутствуют.

Меры и перспективы развития рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. Информирование руководителей авторемонтных организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств, об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.

Основным перспективным направлением развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг по ремонту автотранспортных средств

3.1	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2022 - 2025 годы	Отдел экономики	Доля присутствия на рынке ремонта автотранспортных средств экономики частного бизнеса, процентов	2022 г. – 100 2023 г. – 100 2024 г. – 100 2025 г. – 100	Поддержание доли негосударствен ного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортн ых средств
3.2	Формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2022- 2025 годы	Отдел экономики	Проведение мониторинга с целью актуализации реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке	ежегодно	Поддержание развития конкурентоспо собности предприятий, занятых на

				оказания услуг по ремонту автотранспортных средств		рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
--	--	--	--	--	--	--

4. Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Крупным поставщиком услуг связи в пределах Городищенского муниципального района, а также документальной связи, в том числе Интернет, и других видов услуг является ПАО «Ростелеком», основой тарифной политики которого остаются доступные цены, прозрачные тарифы, широкий спектр услуг, не требующих дополнительной оплаты. Данное предприятие связи обеспечивает возможность доступа к средствам связи жителей во всех населенных пунктах Городищенского муниципального района. В 2022 - 2025 годах на телекоммуникационном рынке базовым поставщиком услуг местной, междугородной, международной телефонной связи, а также документальной связи, в том числе Интернет, и других видов услуг останется ПАО «Ростелеком».

.Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в Городищенском муниципальном районе составляет 100 %.

Оценка состояния конкурентной среды на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Стоит отметить, что определенный интерес для операторов связи представляют высотные объекты (вышки ОРТПЦ), не находящиеся в собственности Городищенского района, предоставление которых не могут регулироваться муниципальными правовыми актами.

Характерные особенности рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Большую часть рынка Городищенского муниципального района занимают услуги коммутированного широкополосного доступа к сети Интернет. На территории Городищенского района поставщиками услуг связи являются следующие Интернет провайдеры: ЗАО «Вист он - лайн», Компания «POWERNET», ОАО "Вымпел - Коммуникации", ОАО "Мегафон", ОАО "Мобильные Телесистемы", ОАО "Ростелеком", ООО "МИГ - Сервис Волгоград", УНИКО. Основным поставщиком услуг связи в пределах Городищенского муниципального района, а также документальной связи, в том числе Интернет, и других видов услуг, является Волгоградский филиал ОАО "Ростелеком", основой тарифной политики которого остаются доступные цены, прозрачные тарифы, широкий спектр услуг. Данное предприятие обеспечивает возможность доступа к средствам связи жителей во всех населенных пунктах Городищенского муниципального района. Всего предприятием за 2021 год оказано услуг связи на 43,4 млн.рублей, что на 8,0% больше, чем в 2020 году. В разрезе оказываемых услуг по сравнению с 2020 годом увеличился объем Интернет услуг на 104,0% и составил 20,7 млн.рублей, также увеличилось количество абонентов IP-TV на 24,0% и составило - 2668. Количество пользователей сети Интернет в 2021 году составило: юридических лиц – 266, физических лиц – 3864. В связи с увеличением числа абонентов сотовой связи,

количество стационарных телефонов сократилось на 13 %, и составило физических лиц – 1514, юридических лиц – 626. Нарастивает свое присутствие в районе ООО «Невод-Регион», оператор связи, работающий под торговой маркой «POWERNET Быстрый кабельный интернет». На территории Городищенского муниципального района компанией подключено 60 многоквартирных домов и предоставляются услуги 2600 абонентам. Техническая возможность компании позволяет увеличить число абонентов до 3800.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Административные и экономические барьеры входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" отсутствуют.

Меры и перспективы развития рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Информирование руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.

Основным перспективным направлением развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики. Главное направление развития рынка - упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет

4.1	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	2022 – 2025 годы	Общий отдел	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", процентов	2022 г. – 100 2023 г. – 100 2024 г. – 100 2025 г. – 100	Поддержание доли негосударственного сектора в сфере услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
-----	--	---------------------	-------------	---	--	---

5. Рынок жилищного строительства

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке жилищного строительства

За первое полугодие 2022г введено 28,531 тыс. кв. м. жилья, в том числе стандартного жилья – 18,41 тыс. кв.м. Всего в 2022 году планируется ввести 38,0 тыс. кв.м.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке жилищного строительства

Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства по состоянию на 01 октября 2022 г. составляет 100%.

Оценка состояния конкурентной среды на рынке жилищного строительства

Согласно статистическим данным основными факторами, сдерживающими строительную отрасль, являются:

Основными факторами, сдерживающими деятельность строительных организаций, являются "высокая стоимость материалов, конструкций и изделий" (на этот фактор указали 44% опрошенных руководителей организаций), "высокий уровень налогов" (30%), "конкуренция со стороны других строительных фирм" (25%), "недостаток заказов на работы" (20%), "недостаток финансирования" и "недостаток квалифицированных рабочих" (по 19%).

Характерные особенности рынка жилищного строительства

Приоритет отдан комплексному освоению территории со всей инфраструктурой.

Сегодня акцент сделан не только на росте объемов жилищного строительства, но и создании комфортной городской среды со всеми видами благоустройства.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок жилищного строительства

Административные и экономические барьеры входа на рынок жилищного строительства отсутствуют.

Меры и перспективы развития рынка жилищного строительства

Основной целью жилищного строительства является создание жилья. Жилье по-прежнему остается одной из наиболее острых и социально значимых проблем для многих жителей района. Оно предназначено удовлетворять текущие потребности населения в новых домах (квартирах) и одновременно решать стратегическую задачу обновления жилищного фонда. В районе реализуется программа «Молодой семье - доступное жилье». До конца 2022 года планируется приобретение квартир 8-ми молодым семьям. До 2025 года еще 24 семьям.

На территории Городищенского городского поселения в 2022 году продолжается реализация инвестиционного проекта: Строительство объектов недвижимости: 3-х двухэтажных восьми квартирных жилых дома, общей площадью 800 кв.м., на земельном участке с кадастровым номером 34:03:230001: 1494 по ул. Нефтяников в р.п. Городище Городищенского района Волгоградской области. Общая стоимость проекта 90,0 млн. руб. В 2021 году проект частично на земельном участке с кадастровым номером 34:03:230001:1494 по ул. Нефтяников в р.п. Городище - введен в эксплуатацию 1 двухэтажный восьми квартирный жилой дом площадью 350 кв.м. (жилая - 200 кв.м.). В отношении двух других строящихся домов в разрешение на строительство № 34-RU 34503101-1834 от 14.01.2021 внесены изменения: увеличена этажность домов до 4, а также число квартир до 16. Площадь каждого дома составляет 701,2 кв.м. (жилая - 430 кв.м.). Кроме этого, 12.09.2022 выдано разрешение на строительство ЖК «Победа» (четыре 3-этажных 21-квартирных дома жилой площадью 479,3 кв.м.) в Царицынском сельском поселении Городищенского муниципального района Волгоградской области. Планируемый срок завершения строительства - сентябрь 2023 года. Также в 2025 году планируется завершение строительства 5-этажного многоквартирного жилого дома площадью 6293,5 кв. м. в Городищенском городском поселении Городищенского муниципального района Волгоградской области. В рамках региональной адресной программы «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда на территории Волгоградской области в 2019-2025 годах» утвержденной постановлением Администрации Волгоградской области от 01.04.2019г № 141-п планируется переселение граждан из многоквартирных домов, признанных до 01 января 2017 г, в установленном порядке аварийными и подлежащими сносу. В настоящее время земельные участки под строительство выделены, проводятся аукционы по выбору застройщика. IV этап реализации Программы - этап 2022 года, Новожиженское сельское поселение - 789,10 кв.м; Котлубанское сельское поселение - 451,10 кв.м.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка жилищного строительства						
5.1	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере жилищного строительства	2022 – 2025 годы	Комитет архитектуры и строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства процентов	2022 г. – 100 2023 г. – 100 2024 г. – 100 2025 г. – 100	Увеличение доли присутствия негосударственного сектора в сфере жилищного строительства
5.2	Обеспечение доступным и комфортным жильем граждан Городищенского муниципального района за счет всех источников финансирования муниципального район	2022-2025 годы	Комитет архитектуры и строительства	Площадь вводимого жилья, тыс. кв.м Количество выданных разрешений на жилищное строительство, штук	2022 г. – 38,0 2023 г. – 39,0 2024 г. – 39,5 2025 г. – 40,0 2022 г. – 310 2023 г. – 315 2024 г. – 320 2025 г. – 330	Увеличение объема вводимого жилья
5.3	Улучшение жилищных условий молодых семей	2022-2025 годы	Отдел по культуре, социальной и молодежной политике, спорту	Количество молодых семей, улучшивших жилищные условия, единиц	2022 г. – 6 2023 г. – 6 2024 г. – 6 2025 г. – 6	Улучшение жилищных условий

6. Рынок товарной аквакультуры

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке товарной аквакультуры

Прудовые площади предприятия ООО «Свобода», расположенного на территории Городищенского муниципального района, предназначенные для выращивания товарной рыбы и рыбопосадочного материала, составляют 331,9 гектаров. Всего выращено товарной рыбы за 2021год 60 тонн, количество рыбопосадочного материала 405,0 тыс.штук.

Доля негосударственных организаций на рынке товарной аквакультуры

На территории Городищенского муниципального района предприятий, занимающихся выращиванием товарной аквакультуры, находящихся в муниципальной собственности, не зарегистрировано. Таким образом, доля присутствия частного сектора на рынке семеноводства составляет 100 %.

Характерные особенности рынка товарной аквакультуры

По состоянию на 01.10.2022 года на территории Городищенского муниципального района осуществляют деятельность 1 предприятие (ООО «Свобода»), занимающееся выращиванием и реализацией прудовой товарной рыбы, на предприятии трудится 7 человек.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок аквакультуры

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке аквакультуры отсутствуют.

Меры и перспективы развития рынка товарной аквакультуры

На территории района реализуется муниципальная программа Городищенского муниципального района ««Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», утвержденная постановлением администрации Городищенского муниципального района от 27 апреля 2017 г. № 383-п.

Информирование руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей рынка товарной аквакультуры об изменениях законодательства.

Основным перспективным направлением развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка товарной аквакультуры

6.1	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке товарной аквакультуры	2022-2025 годы	Комитет по сельскому хозяйству и экологии	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов	2022 г. – 100 2023 г. – 100 2024 г. – 100 2025 г. – 100	Поддержание доли негосударствен ного сектора на рынке товарной аквакультуры
6.2	Мониторинг хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке товарной аквакультуры	2022-2025 годы	Комитет по сельскому хозяйству и экологии	Проведение мониторинга текущей ситуации на рынке товарной аквакультуры	ежегодно	Поддержание развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры

7. Рынок нефтепродуктов

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг розничной торговли нефтепродуктами

По данным мониторинга по состоянию на 01 октября 2022 г. на территории региона размещено 24 объекта, осуществляющих розничную торговлю нефтепродуктами.

Доля негосударственных организаций на рынке услуг розничной торговли нефтепродуктами Волгоградской области

Доля присутствия на рынке розничной продажи нефтепродуктов экономики частного бизнеса по состоянию на 01 октября 2022 г. составила 100%.

Характерные особенности рынка услуг розничной торговли нефтепродуктами

Любой хозяйствующий субъект может осуществлять деятельность по продаже нефтепродуктов. Администрация Городищенского

муниципального района не оказывает влияния на открытие новых АЗС.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг розничной торговли нефтепродуктами

Для осуществления деятельности на рынке нефтепродуктов Городищенского района Волгоградской области административные барьеры отсутствуют.

Меры и перспективы развития рынка нефтепродуктов

Мониторинг участников, осуществляющих деятельность в сфере розничной продажи нефтепродуктов на территории района. Информирование руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей рынка нефтепродуктов об изменениях законодательства.

Основным перспективным направлением развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг розничной торговли нефтепродуктами

7.1	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке нефтепродуктов	2022-2025 годы	Отдел экономики	Доля присутствия на рынке розничной продажи нефтепродуктов экономики частного бизнеса	2022 г. – 100 2023 г. – 100 2024 г. – 100 2025 г. – 100	Поддержание доли негосударствен ного сектора на рынке нефтепродукто в
7.2	Формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность в сфере розничной продажи нефтепродуктов на территории района	2022-2025 годы	Отдел экономики	Проведение мониторинга с целью актуализации реестра участников, осуществляющих деятельность в сфере розничной продажи нефтепродуктов	ежегодно	Содействие развитию конкуренции на рынке нефтепродукто в

Отдел экономики