



ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДИЩЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

от 08 июля 2025 г. № 1656-п

Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Городищенского муниципального района Волгоградской области

В соответствии с федеральными законами от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», руководствуясь статьей 21 Устава Городищенского муниципального района, администрация Городищенского муниципального района Волгоградской области п о с т а н о в л я е т:

1. Определить границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, к расположенным на территории Городищенского муниципального района Волгоградской области:

а) зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании:

- образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования) - на расстоянии 50 метров для городских поселений, на расстоянии 20 метров для сельских поселений;

- организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних - на расстоянии 50 метров для городских поселений, на расстоянии 20 метров для сельских поселений;

- юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности

по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации - на расстоянии 50 метров для городских поселений, на расстоянии 20 метров для сельских поселений;

б) спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке - на расстоянии 50 метров для городских поселений, на расстоянии 20 метров для сельских поселений;

в) боевым позициям войск, полигонам, узлам связи, расположениям воинских частей, специальным технологическим комплексам, зданиям, сооружениям, предназначенным для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, зданиям и сооружениям производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований, органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации - на расстоянии 50 метров для городских поселений, на расстоянии 20 метров для сельских поселений;

г) вокзалам - на расстоянии 50 метров для городских поселений, на расстоянии 20 метров для сельских поселений;

д) к местам нахождения источников повышенной опасности, определяемым органом государственной власти Волгоградской области в порядке, установленном Правительством Российской Федерации - по границам охранных зон магистральных газопроводов, установленных в соответствии с правилами охраны магистральных газопроводов, утвержденных постановлением Правительства РФ от 08.09.2017 № 1083, со Сводом правил "Магистральные трубопроводы" СП 36.13330.2012, утвержденным приказом Федерального агентства по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству (Госстрой) от 25 декабря 2012 г. № 108/ГС.

2. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (расстояния), указанные в пункте 1 настоящего постановления, определяются по маршруту движения пешехода по пешеходной зоне в соответствии со сложившейся системой дорог, тротуаров, пешеходных переходов и соответствует значениям, указанным в пункте 1 настоящего постановления.

При наличии обособленной территории, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающей к зданию (строению, сооружению, помещению, месту), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 1 настоящего постановления, расстояние измеряется от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект или объект общественного питания.

При наличии нескольких входов для посетителей на обособленную территорию или в здание (строение, сооружение, помещение, место), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 1 настоящего постановления, расстояние измеряется от каждого входа.

При отсутствии обособленной территории расстояние измеряется от входа для посетителей в здание (строение, сооружение, помещение, место), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 1 настоящего

постановления, до входа для посетителей в стационарный торговый объект или объект общественного питания.

В случае, если стационарный торговый объект или объект общественного питания, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, находятся внутри торгового или иного объекта (комплекса, центра и т.п.), расстояние, указанное в пункте 1 настоящего постановления, измеряется до входа для посетителей в стационарный торговый объект или объект общественного питания, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

3. Определить границы прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 20 квадратных метров без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей, на расстоянии 50 метров.

4. Расстояние, указанное в пункте 3 настоящего постановления, измеряется по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки фасада многоквартирного дома до входа в здание (строение, сооружение), в котором находится объект общественного питания, осуществляющий розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

5. Признать утратившим силу постановление администрации Городищенского муниципального района «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» от 03 июня 2019 г. № 422-п (в редакции постановлений администрации Городищенского муниципального района Волгоградской обл. от 09.06.2021 № 669-п, от 24.09.2021 № 1219-п, от 25.10.2022 № 1416-п, от 12.10.2023 № 1786-п, с изменениями, внесенными постановлением администрации Городищенского муниципального района Волгоградской обл. от 03.12.2021 № 1569-п).

6. Отделу экономики администрации Городищенского муниципального района:

- не позднее 30 календарных дней со дня принятия настоящего постановления направить его в комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области;

- обеспечить ведение перечня организаций и объектов, расположенных на территории Городищенского муниципального района, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Городищенского муниципального района Гончарову Н.А.

8. Настоящее постановление вступает в силу после его официального обнародования путем официального опубликования.