

Классификация форм недобросовестной конкуренции

Конвенция по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 года в статье 10.bis закрепила следующие виды форм недобросовестной конкуренции.

Во-первых, это действия, которые способны различным способом причинить смещение в отношении юридического лица, осуществляющего торговую деятельность и являющегося конкурентом.

Во-вторых, эти действия имеют форму ложных утверждений, посредством которых при реализации хозяйственной деятельности могут дискредитировать юридическое лицо, производимые продукты, а также торговую деятельность конкурента.

В-третьих, эти действия могут иметь форму указания (утверждения), которые использует конкурент при осуществлении предпринимательской деятельности с целью ввести членов общества в заблуждение относительно хозяйственной деятельности субъекта и производимых товаров (например: способ изготовления товара, его свойства, комплектность и другие).

Все вышеуказанные формы недобросовестной конкуренции полностью нашли свое отражение в положениях Федерального закона о защите конкуренции. В России запрещаются и иные акты недобросовестной конкуренции, которые закреплены в иных нормативных правовых актах. Так, например, запрещается недобросовестная конкуренция, которая совершается путем использования символики Олимпийских игр, Кубков FIFA и других спортивных соревнований).

В настоящее время основными формами недобросовестной конкуренции являются:

1) Дискредитация. Совершается путем распространения ложной, неточной или искаженной информации. В результате чего возможно причинение убытков (ущерба) субъекту осуществляющему хозяйственную деятельность.

2) Введение в заблуждение. Совершается путем распространения ложной, неточной или искаженной информации в отношении свойств, количества, места производства, цены, качества и иных характеристик товара.

3) Некорректное сравнение. Заключается в том, что один хозяйствующий субъект проводит некорректное сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом или свой товар с другим путем использования определенных слов (лучший, первый и т.д.) для создания превосходного впечатления о хозяйствующем субъекте и его товаре.

4) Запрещается конкуренция, направленная на пользование исключительными правами на средства индивидуализации товаров (работ, услуг) и хозяйствующего лица. Совершается путем введения в оборот товаров при незаконном использовании итогов интеллектуальной деятельности, средств индивидуализации хозяйствующего лица, товаров (работ, услуг).

5) Недобросовестная конкуренция, связанная с незаконным использованием итогов интеллектуальной деятельности. Хозяйствующий субъект совершает действия по продаже, обмену или иному введению в оборот товара при незаконном использовании результатов интеллектуальной деятельности.

6) Смещение как акт недобросовестной конкуренции. Совершается хозяйствующим субъектом путем незаконное использование обозначения товарного знака, фирменного наименования, коммерческого обозначения, фирменного стиля хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товара.

7) Недобросовестная конкуренция, связанная с незаконным получением, использованием или разглашением информации, составляющей коммерческую или иную охраняемую законом тайну. Совершается хозяйствующим субъектом-конкурентом без согласия лица, имеющего право распоряжаться такой информацией.

8) иные формы недобросовестной конкуренции.

В современных российских юридических источниках представлены различные варианты классификации форм недобросовестной конкуренции.

В авторской концепции представляется, что виды недобросовестной конкуренции можно сгруппировать по следующим параметрам.

1. В зависимости от области, в которой хозяйствующие субъекты совершают те или иные действия:

- это действия субъекта, которые связаны с распространением ложной, неточной или искаженной информации (дискредитации) о хозяйствующем субъекте и его товарах (услугах);

- это действия субъекта, которые направлены на использование интеллектуальной собственности иного хозяйствующего субъекта.

2. В зависимости от вида преимуществ, которые получает правонарушитель:

- это действия субъекта, которые направлены на увеличение количества потребителей;

- это действия субъекта, которые направлены на снижение издержек производства.

Таким образом, в первой классификации речь идет о действиях хозяйствующих субъектов, которые проявляются в форме дискредитации, введение в заблуждение и некорректное сравнение. Во второй классификации речь идет о действиях хозяйствующих субъектов, которые проявляются в незаконном использовании результатов интеллектуальной деятельности (изобретений и других).

3. В зависимости от категории субъектов, которым может быть причинен вред:

- это действия субъекта, которые причиняют вред интересам хозяйствующих субъектов или потребителям (введение в заблуждение);

- это действия субъекта, которые причиняют вред преимущественно хозяйствующим субъектам-конкурентам (неправомерное использование сведений коммерческой тайны, реализация продукции с нарушением исключительных прав).

4. В зависимости от характера ущерба, причиняемого хозяйствующим субъектам-конкурентам:

- это действия субъекта, которые причиняют ущерб определенному кругу хозяйствующих субъектов (дискредитация, некорректное сравнение товаров);

- это действия субъекта, которые причиняют ущерб неопределенному кругу хозяйствующих субъектов (введение в заблуждение потребителей).

5. В зависимости от характера совершаемых действий:

- это действия субъекта, которые совершаются однократно, а последствиями их совершения правонарушитель пользуется на протяжении длительного периода (сами акты недобросовестной конкуренции);

- это действия субъекта, которые совершаются постоянно до тех пор, пока приносят соответствующий результат и преимущества (конкурентная практика).

Экспертное мнение подготовил ведущий рубрики «Вопросы права: взгляд эксперта»

кандидат юридических наук, доцент кафедры теории права и государственно-правовых дисциплин ВИУ РАНХиГС Сергей Латышев