

Понятие и признаки недобросовестной конкуренции

Официальное определение традиционного для законодательства, регулирующего конкурентные отношения понятия «недобросовестная конкуренция» появилось в Законе о конкуренции только в 1995 г. и было весьма далеко от совершенства из-за чрезмерного многословия и в связи с использованием для характеристики этого вида правонарушения крайне неопределенных оценочных категорий «добропорядочность», «разумность» и «справедливость». Федеральный закон от 23 июня 1999 г. N 117-ФЗ «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг» исключил их из определения недобросовестной конкуренции, оставив неизменным все остальное.

Действующий Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции» фактически использует первоначальное определение. Недобросовестная конкуренция рассматривается как совокупность действий одного или нескольких субъектов осуществляющих хозяйственную деятельность, направленных на приобретение преимуществ при осуществлении коммерческой деятельности, которые не соответствуют действующему законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, а также требованиям справедливости, разумности, добропорядочности и причиняют убытки и ущерб другим коммерческим конкурентам.

Упоминание в легальном определении недобросовестной конкуренции обычаев делового оборота, под которыми понимают сложившиеся и широко применяемые в какой-либо области предпринимательской деятельности правила поведения, не предусмотренные законодательством, независимо от того, зафиксированы ли они в каком-либо документе (первая редакция ч. 1 ст. 5 ГК РФ), традиционно для права разных государств. Кроме того, в отличие от иных сфер предпринимательской деятельности использование обычаев делового оборота на рынке финансовых услуг, на который распространяется действие Закона о защите конкуренции, совершенно нетипично, что должно учитываться законодателем.

Дальнейшим этапом развития антимонопольного законодательства послужило принятие в 2015 году Четвертого антимонопольного пакета. Данный пакет внес существенные изменения в правовое регулирование форм недобросовестной конкуренции.

Необходимо отметить, что нормативное определение недобросовестной конкуренции не претерпело никаких изменений и осталось в прежней интерпретации. В статье 4 ФЗ о конкуренции сохранилось также упоминание на понятие «обычай делового оборота», которое было закреплено в статье 5 Гражданского кодекса Российской Федерации до марта 2013 года. Современная редакция статьи 5 Гражданского кодекса Российской Федерации использует понятие «обычай».

По нашему мнению ФЗ о конкуренции должен четко и понятно закрепить признаки конкуренции, которые превращают действия хозяйствующих субъектов в противоправные и запрещенные под угрозой применения наказания деяние, т.е. недобросовестную конкуренцию.

Практические исследователи проблем добропорядочности, разумности и справедливости приводят аргументы в защиту необходимости установления законодательных требований к ним. В противном случае отсутствие таких законодательно установленных требований дает возможность недобросовестным хозяйствующим субъектам избежать наказания. Такая обеспокоенность подтверждается и изучением материалов практики судов и антимонопольных органов, из которых формируется вывод о том, что о факте наличия недобросовестной конкуренции должны свидетельствовать не только правовые нормы, но и норма морали.

Серьезный недостаток рассматриваемого определения - забвение законодателем интересов потребителей. Применение недобросовестных методов осуществления конкуренции приводит к тому, что первоначально нарушаются права других участников рынка,

а также сопутствующее права потребителей. Именно потребителей в первую очередь вводят в заблуждение насчет потребительских свойств и качества товара, места его происхождения, ограничивая тем самым свободу выбора или даже лишая такой свободы. Отсутствие в законодательной дефиниции в качестве одного из нежелательных последствий вреда, причиняемого потребителям, искажает суть правонарушения, объектом которого, помимо конкуренции, являются интересы потребителей; создает неверное представление о его направленности и подлинной степени общественной опасности.

Существующее определение не в полной мере соответствовало перечню форм недобросовестной конкуренции, приведенному в Законе о защите конкуренции. Там наряду с иными традиционными формами этого правонарушения запрещалось вводить потребителей в заблуждение посредством предоставления не достоверной информации в отношении производителя товара, качественных характеристик товара, его потребительских свойств, количества и других параметров.

Исходя из изложенного предлагается следующее определение недобросовестной конкуренции:

любые действия (бездействие) хозяйствующих субъектов, которые направлены не только на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, но и на причинение убытков конкуренту, приводят или могут привести к таким последствиям, имеют либо могут иметь своим результатом нанесение вреда его деловой репутации, а также ущемление интересов потребителей, являются противоправными и признаются недобросовестной конкуренцией.

Экспертное мнение подготовил ведущий рубрики «Вопросы права: взгляд эксперта»

кандидат юридических наук, доцент кафедры теории права и государственно-правовых дисциплин ВИУ РАНХиГС Сергей Латышев