ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДИЩЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

от 09 октября 2026 г. № 2426-п

Об утверждении порядка информирования организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю табачной продукцией или никотинсодержащей продукцией, о принятии муниципального правового акта об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная торговля табачной продукцией или никотинсодержащей продукцией, кальянами и устройствами для потребления никотинсодержащей продукции на территории полное наименование муниципального образования

В соответствии с частью 7.4 статьи 19 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции», частью 17 статьи 6 Федерального закона от 26.06.2026 № 186-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», руководствуясь Уставом Городищенского муниципального района, администрация Городищенского муниципального района Волгоградской области п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить прилагаемый порядок информирования организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю табачной продукцией или никотинсодержащей продукцией, о принятии муниципального правового акта об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная торговля табачной продукцией или никотинсодержащей продукцией, кальянами и устройствами для потребления никотинсодержащей продукции на территории полное наименование муниципального образования.

2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального обнародования путем официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Городищенского муниципального района Гончарову Н.А.

Глава Городищенского
муниципального района С.Н. Будников

УТВЕРЖДЕН:
постановлением администрации
Городищенского муниципального района
от «09» октября 2026г. № 2426-п

Порядок информирования организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю табачной продукцией или никотинсодержащей продукцией, о принятии муниципального правового акта об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная торговля табачной продукцией или никотинсодержащей продукцией, кальянами и устройствами для потребления никотинсодержащей продукции на территории Городищенского муниципального района

1. Настоящий Порядок определяет процедуру информирования администрацией Городищенского муниципального района организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю табачной продукцией или никотинсодержащей продукцией (далее – хозяйствующие субъекты), о принятии муниципального правового акта об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная торговля табачной продукцией или никотинсодержащей продукцией, кальянами и устройствами для потребления никотинсодержащей продукции на территории Городищенского муниципального района (далее – муниципальный правовой акт).

2. Информирование хозяйствующих субъектов о принятии муниципального правового акта осуществляется отделом экономики администрации Городищенского муниципального района (далее – Уполномоченное подразделение) в случае:

принятия муниципального правового акта;

внесения изменений в муниципальный правовой акт.

3. Информация о принятии муниципального правового акта включает в себя:

- реквизиты муниципального правового акта (вид акта и наименование принявшего его органа, дата принятия акта, его наименование и номер);

- дату и источник официального опубликования муниципального правового акта;

- дату вступления в силу муниципального правового акта.

4. Уполномоченное подразделение не позднее одного рабочего дня со дня официального опубликования муниципального правового акта информирует хозяйствующих субъектов о принятии муниципального правового акта путем его размещения на официальном сайте администрации Городищенского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».